



今年七一前夕，物产融租第二党支部党员录制红歌合唱视频。

物产中大的“三步棋”

本刊记者 / 张越 王一伊

7月,《物产中大报》用两个整版将“红色”演绎得淋漓尽致。红色义卖、红色比赛、红歌合唱,从领导班子到基层一线,每一位党员都参与其中,他们的身影出现在井冈山、革命纪念馆、抗日根据地旧址,在红色七月重温着那段历史。

这是物产中大积极推进党建工作的一个缩影。作为浙江省首家完成混合所有制改革并实现整体上市的特大型国有企业,物产中大用“三步棋”打通顶层设计、激活组织、凝聚党员,打造出独有的党建模式,为国企党建探索提供了一条新路径。

Step1

顶层设计:从纲领到平台

2016年10月,全国国有企业党的

名片:

物产中大集团是浙江省首家整体上市的省属企业,拥有各级成员公司350余家,员工近2万人。2011年以来连续跻身“世界500强”,改革案例入选全国国企改革12样本。集团党组织实现全覆盖,截至今年6月底,集团党委下属党组织共有207个,其中党委17个,党总支8个,党支部182个,在册党员2488名。

建设工作会议召开,习近平总书记在会上指出,要把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。会后,《关于扎

实推动国有企业党建工作要求写入公司章程的通知》等一系列文件下发,国有企业“党建入章”势在必行。

对此,物产中大积极响应,及时修订《公司章程》,修订的17项条款中,有14条与党建相关。

新版《章程》新增了“公司党委发挥领导作用,把方向、管大局、保落实,公司建立党的工作机构”“董事会讨论决定公司重大问题应事先听取公司党委意见”等内容,不仅确立了党组织的法定地位,也促使党组织作用发挥走向制度化、科学化。

除了完善纲领制度,物产中大也在搭建党建平台上下足了功夫。

3月初,“物产中大先锋”APP投入使用。“运行半年来,平台的用户量已达到2098个,据我们后台统计,‘组织建设’